

JUNTE-SE A NÓS



O Rotary é uma rede global de 1.2 milhão de vizinhos, amigos, líderes e realizadores que veem num problema uma oportunidade de servir.

Os rotarianos unem-se e agem para criar mudanças duradouras, no mundo, nas suas comunidades e em si mesmos.

Acesse: www.abtrf.org.br

Siga no Facebook e no Twitter



Comentários, críticas e sugestões:
contato@abtrf.org.br

EMPRESA CIDADÃ

VENHA TRANSFORMAR O BRASIL COM O ROTARY!



The
Rotary
Foundation



ABTRF
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
THE ROTARY FOUNDATION

**O PROGRAMA
EMPRESA CIDADÃ
ATESTA A
RESPONSABILIDADE
SOCIAL DE SUA EMPRESA
AO TORNÁ-LA PARCEIRA
DO ROTARY EM SUA
OBRA RECONHECIDA
DE TRANSFORMAR
O BRASIL.**



[] RESPONSABILIDADE SOCIAL

Realizar projetos sociais e ambientais faz parte da história do Rotary International desde o seu início. Somos a maior ONG sem fins lucrativos do mundo, há mais de um século transformando a vida das pessoas.

Atuamos com foco em sete áreas:

- 1) Paz e prevenção, resolução de conflitos;
- 2) Prevenção e Tratamento de Doenças;
- 3) Recursos Hídricos e Saneamento;
- 4) Saúde Materno-Infantil;
- 5) Educação Básica e Alfabetização;
- 6) Desenvolvimento Econômico e Comunitário;
- 7) Proteção do Meio Ambiente.



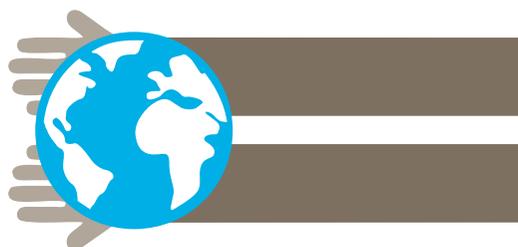
Promover ações de responsabilidade social está no DNA da maioria das empresas, que estão comprometidas com o seu papel de alinhar cada vez mais o seu negócio com programas sociais que beneficiam a comunidade.

Lançada no Brasil em 08 de dezembro de 2010, a ISO 26000 é a primeira Norma Internacional de Responsabilidade Social Empresarial, que tem como objetivo ajudar empresas de diferentes portes, a implantarem e desenvolverem ações sustentáveis que gerem benefícios sociais na comunidade. São quatro as dimensões da Responsabilidade das empresas: 1) Econômica, 2) Legal, 3) Ética e 4) Social.

Vivemos tempos de transparência, os consumidores estão mais interessados nos impactos sociais e ambientais, avaliando assim as práticas de responsabilidade social das empresas. Ao contrário do consumidor da década de 90, que levava em conta apenas a vantagem financeira na compra do produto. A sociedade tem valorizado empresas que praticam filantropia, pagando mais por produtos cuja marca está aliada à redução da desigualdade social.

Por que investir em responsabilidade social

- Valorização da sua marca
- Fortalecimento da credibilidade
- Melhoria do gerenciamento de risco
- Melhoria das condições de competitividade
- Maior valor agregado para a sociedade
- Desenvolvimento sustentável



JUNTE-SE A NÓS

Ser responsável socialmente é uma tendência empresarial contínua e definitiva.

[] PROGRAMA EMPRESA CIDADÃ

Muitas empresas têm a preocupação de praticar a responsabilidade social, mas encontram dificuldades para implementar projetos que desencadeiem resultados positivos para si mesmas, para a comunidade e toda sua rede de relacionamentos. Algumas não sabem como fazer para contribuir socialmente, para levar o desenvolvimento desejado de forma eficiente.

Assim surgiu a ABTRF – Associação Brasileira da The Rotary Foundation, que foi criada para ser uma solução inteligente para que doações de empresas sejam aplicadas em projetos sociais que levem às comunidades o desenvolvimento sustentável por meio do Programa Empresa Cidadã.

Para ser reconhecida como Empresa Cidadã, a empresa deve contribuir com a ABTRF com o equivalente a mil dólares ao longo de um ano, em uma única parcela ou divididos mensalmente com uma doação mínima de R\$ 450,00. Os benefícios são inúmeros e ultrapassam os investimentos financeiros. Convidamos vocês a conhecerem o trabalho do Rotary junto às comunidades e como podem fazer a diferença junto com a gente.



Todo o valor doado à ABTRF é gerenciado pela Fundação Rotária, que transforma esta contribuição em projetos humanitários. A agência americana Charity Navigator, por exemplo, lhe conferiu a nota máxima, comprovando a confiabilidade da Fundação quanto ao uso das doações, administração dos seus programas e comprometimento com a governança responsável.

Ao tornar-se parceira neste programa, sua empresa agregará em seus valores as causas sociais, conectando-se com consumidores atentos e conscientes, e principalmente, associando sua marca com a do Rotary. Tornar-se uma Empresa Cidadã é estar presente na transformação da sociedade.

JUNTE-SE A NÓS

Tornando-se parceira do nosso Programa Empresa Cidadã, sua empresa contribuirá com as comunidades por meio de projetos sociais sustentáveis.

[] BENEFÍCIOS DO PROGRAMA

COMPROMETIMENTO COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Pequena ou grande, sua empresa estará vinculada à marca do Rotary em projetos sociais sustentáveis realizados por mais de 2.400 Rotary Clubs no Brasil.



Selo de Responsabilidade Social



SELO DIGITAL

Poderá ser utilizado nas assinaturas de e-mail e site de sua empresa, atestando como chancela de sua responsabilidade social.

BANNER EM TODOS OS NOSSOS EVENTOS

Sua marca estará exposta em todos os eventos do Rotary Club parceiro. Você poderá inclusive, pessoalmente, participar conosco de nossas ações.



CERTIFICADO ABTRF

Ao completar o equivalente a mil dólares investidos, sua empresa receberá um Certificado de Reconhecimento da ABTRF. Você ainda será agraciado com uma comenda emitida pela Fundação Rotária, que leva o nome do nosso fundador: Título Paul Harris.



IMAGEM PÚBLICA FORTALECIDA

Exposição da logomarca da sua empresa por meio do Rotary Club e distrito locais, destacando sua participação no Programa Empresa Cidadã. Consulte a disponibilidade de divulgação por meio de boletim mensal, sites e revista com o clube de contato.

JUNTE-SE A NÓS

O Programa Empresa Cidadã permite a você transmitir o valor social da sua empresa, conciliando o prestígio de sua atividade com uma gestão socialmente responsável.

[] AÇÕES COMPARTILHADAS



Os recursos destinados à **ABTRF**, pelo Programa **Empresa Cidadã**, são utilizados para financiar projetos duradouros, permanentes e sustentáveis!

Os projetos surgem das necessidades de nossas comunidades e são materializados mediante rigoroso processo de aprovação e auditoria.

O Programa **Empresa Cidadã** permite ao empresário conhecer como os recursos são investidos e quem são os beneficiados.



A Fundação Rotária, ABTRF e qualquer de seus programas, jamais repassam recursos em espécie a qualquer organização ou entidade.

Os valores das contribuições das Empresas Cidadãs são somados aos recursos provenientes dos rotarianos e suas ações e de demais parceiros para realizar projetos que transformam a vida daqueles que mais necessitam, para melhor!

NOSSAS AÇÕES NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

PROJETOS REGIONAIS DE PEQUENO PORTE

- U\$ 2.558.160 investidos
- 103 projetos
- Ações em todas as regiões brasileiras

PROJETOS DE GRANDE ABRANGÊNCIA

- U\$ 9.461.903 investidos
- 181 projetos
- Áreas atendidas: saúde, educação, desenvolvimento comunitário, paz e recursos hídricos.

JUNTE-SE A NÓS

Compartilhe a força de sua empresa para criar um mundo melhor, promova **AÇÕES COMPARTILHADAS** com o **ROTARY**.